



**La stratégie reste au cœur des entreprises et des interrogations permanentes de tout dirigeant et cadre. Trop tôt ? Trop tard ? Bonne cible ? Bon outil, bon message ? Un questionnement permanent et...vital**

*Atout Majeur vous accompagne dans vos choix stratégiques, vous aide à révéler votre ambition et à la décliner en un plan stratégique.*

## STRATEGIE

**Dirigeant, vous souhaitez arbitrer la stratégie de votre entreprise ?**

- Formalisation et communication de l'ambition issue des valeurs du dirigeant
- Identification des leviers de concrétisation de l'ambition
- Formalisation de la stratégie
- Définition des moyens pour mettre en œuvre la stratégie

*A la fin de notre intervention, vous disposez d'outils indispensables à un développement maîtrisé.*



## CONSEIL EN MANAGEMENT

*Les formes de management sont très différentes suivant les entreprises et les secteurs d'activité. Le management reste le levier principal de la réussite et vos cadres doivent être les piliers et les relais de votre stratégie*

- Etude de votre stratégie managériale
- Comparaison concurrence/secteurs/méthodes
- Développement d'outils de management
- Mise en place des stratégies managériales
- Réalisation de dossier type : entretiens annuels, indicateurs, etc..
- Conception de formations spécifiques
- Accompagnement

## MANAGEMENT DU CHANGEMENT

Un management averti connaît parfaitement les résistances au changement qui peuvent survenir dans une entreprise.

Parfois la réussite de ce changement peut se jouer à la marge du fond du dossier, parfois à son cœur.

Notre expérience dans ce domaine est un précieux concours qui se révèle souvent décisif pour le dirigeant.

Globalement nous vous accompagnerons dans :

- Analyse des secteurs de changement et ses impacts humains
- Détection des zones de résistance fonctionnelles et organisationnelles
- Préparation du plan de communication
- Préparation du plan de crise
- Préparation des cadres au management du changement

## LA QUESTION PERMANENTE

*Pourquoi faire appel à une entreprise extérieure pour travailler notre stratégie ? Ne sommes-nous pas capables seuls ? etc..*

La question ne se pose en fait pas comme cela , mais plutôt :

- Voulons-nous atteindre nos cibles absolument ?
- Un spécialiste de stratégie n'a-t-il pas une expérience à partager ?
- Sa culture multi activité n'est elle pas une source de créativité ?
- Des approches nouvelles sont elles possibles ?

Votre savoir-faire métier, notre savoir-faire dans ces domaines sont des atouts à absolument valoriser.

## MANAGEMENT

### CNRS : Groupe Public (20000 salariés)

*Objectif : Accompagnement au changement dans le cadre de la refonte totale de système de gestion*

- ◆ Analyse des impacts opérationnels et fonctionnels
- ◆ Analyse des résistances potentielles des salariés et organisations syndicales
- ◆ Préparation du plan de communication et des plans de risque
- ◆ Etablissement des plannings de déploiements
- ◆ Accompagnement des managers et des cadres
- ◆ Formation des DRH

---

### ICADE PROMOTION LOGEMENT Groupe National dans le secteur immobilier

*Objectif : Dans le cadre d'une fusion de différentes entités, détermination de la Stratégie de management*

- ◆ Après compréhension des enjeux et de la stratégie de marché, établissement des principes managériaux
- ◆ Détermination des indicateurs et des outils de management
- ◆ Formation des cadres opérationnels
- ◆ Suivi



### CLS ARGOS Groupe Privé Secteur Spatial,

*Objectif : Mise en œuvre d'un plan de management dans le cadre d'une modification stratégique.*

- ◆ Analyse des enjeux et des problématiques
- ◆ Elaboration d'un plan de management à étages afin d'accompagner en douceur
- ◆ Animation d'une communication devant tous les cadres de l'entreprise
- ◆ Identification des cas difficiles et accompagnement
- ◆ Accompagnement des managers et des cadres

---

*Si les problématiques sont ressemblantes, les solutions sont uniques*